

L'APPEL DU DEHORS



DE L'AIR ET DU VERT, TELLE EST LA DEMANDE. VALORISANT LE MOINDRE BRIN D'HERBE, **LES HÔTELS RÉPONDENT À CE DÉSIR MAJUSCULE.** JARDINS, TERRASSES ET ESPACES VÉGÉTALISÉS FLEURISSENT À TOUT BOUT DE CHAMP ET DE VILLE.



Règle numéro un du style scandinave : le moins, c'est le mieux. L'espace s'organise autour d'une belle pièce de mobilier design, de couleur neutre (ici « Adelaïde » de BoConcept) pour laisser la vedette à l'environnement verdoyant.

Un hamac se balance entre deux cèdres. Une haie de pommiers conduit à l'un des cottages du Manoir des Portes de Deauville. Des fauteuils en rotin posés çà et là attendent d'être déplacés. Amélie Buvat a pensé « de façon libre et bohème » les 3 hectares de jardin de ce bijou normand. « *Le Covid a révélé le besoin d'indépendance, les hôtes doivent pouvoir s'installer où ils veulent* », analyse l'architecte. Liberté, égalité, naturalité ! Les citoyens réclament du vert. Lui aussi architecte, Loïc Julienne constate : « *On inaugure des établissements d'une sophistication extrême, d'un*

BoConcept, nouveau partenaire des hôtels

BoConcept vient de nouer avec l'UMIH (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie) un accord pour mettre gracieusement à la disposition des hôteliers français des décorateurs chargés de repenser les extérieurs. Après leurs conseils, ils bénéficieront de remises sans minimum de commande. Portée par la vague minimaliste, la marque danoise a récemment fait ses premiers pas dans l'*outdoor*, en équipant l'hôtel Sonnenburg dans le village pittoresque de Lech, en Autriche, cerné par la montagne.

Très apprécié des hôteliers,
le salon de jardin-lounge
« Bellevie » de Fermob se décline
en 23 teintes et se module à l'infini.
Ici, en ton sur ton avec le bleu
de la mer, il prend naturellement
ses aises entre la végétation,
la piscine et les vieilles pierres.



design éblouissant. On oublie que le plus important est qu'ils s'accordent avec leur environnement, et qu'en ouvrant sa chambre, on se retrouve au jardin. » Et ce n'est pas une façon de parler. Il signe avec l'architecte et scénographe Patrick Bouchain Le Bois des Chambres, tout nouvel « hôtel d'art et de nature » associé au Domaine de Chaumont-sur-Loire et à son célèbre Festival international des jardins : « Nous avons fait sortir le lit du bâtiment principal pour qu'il se retrouve dans le jardin. » En clair, 5 des 39 chambres sont pourvues de cabanes abritant un espace de repos. Depuis la salle de bains, installée dans la ferme rénovée, on rejoint son lit en traversant une haie de feuillages. Original !

Dans leur hôtel et spa perché en Haute-Loire, les chefs Régis et Jacques Marcon raffolent du dedans-dehors. Et encouragent leurs hôtes à s'installer en terrasse sur l'un des modèles iconiques d'Edmond & Fils...



Edmond & Fils : des Tuileries à l'Allier

Les chaises du jardin des Tuileries, du Luxembourg ou de la promenade des Anglais ont fait connaître la maison Edmond & Fils, spécialiste des modèles en acier pour les espaces publics. Les hôtels craquent pour ces lignes iconiques permettant un usage intensif. Dernières réalisations : l'hôtel Régis et Jacques Marcon en Haute-Loire, La Maison d'Estournel dans le Bordelais, le Château des Edelins dans l'Allier.

© DR / SERGE FERRARI



Dans désert de l'Utah, le soleil peut taper fort ! Les 10 lodges du camp Sarika by Amangiri s'en protègent élégamment grâce aux toiles tendues de Serge Ferrari, véritables boucliers thermiques.

Serge Ferrari, l'envol de la protection solaire

Un chiffre d'affaires de 285 millions d'euros fin 2021, soit 46 % de croissance en un an, c'est la belle performance du groupe Serge Ferrari (Serge Ferrari et Verseidag), leader mondial sur les marchés des toiles composites pour l'architecture tendue, les structures modulaires et la protection solaire. Ses gammes « Batyline » et « Stamskin » équiperont aussi bien les chaises de jardin Emu ou les bayannes Lafuma Mobilier que la collection « Ottoman » chez Cinna.

Mais comment, tout en respectant les arbres et le silence, aménager le dehors en le rendant accueillant ? « Les extérieurs sont devenus la vitrine des établissements et attirent bien au-delà de la clientèle de l'hôtel, note Élise Latisse-Corset, manager marketing B2B chez Fermob. On s'y installe pour boire un verre, lire ou travailler. Ils doivent être rassurants, bien rangés, impeccables. » Quitte à s'effacer. Alors que le hall du Plage Palace, 5-étoiles des frères Costes près de Montpellier, déborde de jaune, de violet et autres couleurs, l'espace piscine est beige, grège et bois, comme un désert brûlé par le soleil. Pour encore plus de modestie, Jean-Louis Costes a fait raboter les pieds des élégants transats en bois de Patricia Urquiola.

Discrètement ou pas, les hôteliers investissent de plus en plus dans leurs extérieurs. Et le mobilier de jardin, autrefois parent pauvre de la décoration, connaît une croissance de chiffre d'affaires de près de 20 % (+19,3 % entre 2019 et 2021, selon L'Ameublement français). De nouveaux protagonistes comme Roche-Bobois, Cinna ou BoConcept se lancent donc sur un marché dominé par des marques comme Fermob, Dedon, Tribù, Kettal, Ethimo, Vondom, Royal Botania, Tectona... Sifas est l'une des rares françaises à s'être hissée dans le top 10 des marques premiums de l'outdoor. Sa collection « Kross » en aluminium forgé, hyper-résistante mais légère, ou les fauteuils et canapés metteurs en scène « Oskar » s'admirent ainsi au Plaza Athénée, à l'Hôtel de Crillon ou au Peninsula parisiens, mais aussi au Selman Marrakech ou encore au Majestic Barcelona.

Tribù, la tendance low dining

Leader de l'outdoor de luxe chez les particuliers, la marque belge a su conquérir le marché de l'hospitality. Des groupes comme Four Seasons l'ont choisie. « Pour être les meilleurs dans l'outdoor, on ne fait que cela », explique Koen De Cock, P-DG et petit-fils du fondateur de la marque. « Mais aujourd'hui, certains de nos meubles se retrouvent à l'intérieur à cause de leur design, de leur résistance, de la qualité des matériaux et du choix des tissus, plus de 120 ! » Naît ainsi une nouvelle tendance : l'extérieur-intérieur. Autre tendance, le *low dining*, très apprécié des hôteliers. Ces chaises et tables de repas plus basses invitent à prolonger l'apéritif sans changer d'endroit. La collection « Tosca » de Monica Armani vient ainsi d'être déclinée dans cet esprit.



À l'image de la collection « Tosca » de Tribù, qui se décline en plusieurs tailles, les meubles outdoor aiment changer d'échelle. Mais pour observer l'horizon depuis sa terrasse, un peu de hauteur s'impose...

Ces jours-ci, ses *daybeds* de 2 mètres de large, avec toit et rideaux, s'installent sur la plage du Palais Stéphanie du JW Marriott Cannes, sur la Croisette, là même où elle est née, dans les années 1960. Cette marque *made in France* prend des risques. Croyant déceler une certaine lassitude envers la résine tressée imitant le rotin, elle lance une collection inspirée des bouées gonflables, « Big Roll »,

une des tendances de la saison... Sifas s'installera-t-elle chez son voisin de Croisette, l'Hôtel Martinez ? Preuve de la nouvelle importance accordée aux extérieurs, le palace vient de transformer son ancien parking en oasis de verdure : 2 800 m² de jardins exotiques et méditerranéens. Des passerelles en bois traversent désormais fougères arborescentes, oliviers et plantes exotiques, reliant un couloir de nage, un club de remise en forme et une maison de beauté Carita. Avantage supplémentaire : depuis les chambres côté ville, les clients apercevront, plutôt que des voitures, une mer de verdure.  ALIETTE DE CROZET

KE, la force de l'ombre



Créée en 1983 près de Venise, la société KE s'est imposée avec ses stores bannes. Numéro un sur le marché de l'hôtellerie de luxe, elle utilise les propriétés isolantes de l'aluminium en y intégrant des membranes (des toiles) et en les motorisant. Le Royal-Riviera à Saint-Jean-Cap-Ferrat, Casa Bianca en Corse (photo) lui doivent leur ombre...